



INFORMATIVO SOCICOM – N. 17 – NOV-DEZ/2013

EDITORIAL

A diretoria executiva da Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação - Socicom, no sentido de ampliar o espaço para diálogo com e entre as associações filiadas a Federação, apresenta algumas alterações no Informativo Socicom. A partir desta edição, que circulará mensalmente, o boletim está dividido em três seções: **A Socicom**, que será o espaço de divulgação das atividades que estão sendo realizadas pela entidade; **Associações Filiadas** e **Miscelânea**, explicadas a seguir.

A seção **Associações Filiadas** divulgará as ações das 14 Entidades Filiadas a Socicom: **ABCiber** - Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura; **ABES** - Associação Brasileira de Estudos Semióticos; **ABJC** - Associação Brasileira de Jornalismo Científico; **ABP2** - Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade; **Abrapcorp** - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas; **ALCAR** - Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia; **FNPJ** - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo; **Folkcom** - Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação; **Forcine** - Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual; **Intercom** - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; **Politicom** - Sociedade Brasileira dos Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político; **SBPJor** - Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo; **Socine** - Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual e **ULEPICC Brasil** - Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura.

Já em **Miscelânea**, o Informativo abre espaço para divulgação de ações da comunidade acadêmico-científica, trazendo outras informações de interesse para o grupo que recebe o Informativo da Socicom.

Os conteúdos do Informativo, bem como outras informações, também estão disponíveis em nosso site (www.socicom.org.br), e redes sociais (<https://www.facebook.com/pages/Socicom/408325962561733> e <https://twitter.com/Socicom>).

Reiteramos que o sucesso deste Informativo, e de sua proposta de diálogo, depende também da participação de cada um de vocês, representantes das associações filiadas a Socicom e leitores num geral.

Assim, aguardamos contribuições, que podem ser enviadas para os e-mails: diretoriaadministrativa@socicom.org.br e/ou contato@socicom.org.br, criando mais um espaço de divulgação das ações que todas estão realizando. Estamos abertos ao envio de pautas, informações, críticas e sugestões.

Equipe Editorial.

CONFIRA NESTA EDIÇÃO:

A SOCICOM

- [Fórum sobre as novas Diretrizes Curriculares do Curso de RP contou com mais de 50 participantes de todo o Brasil](#)
- [Socicom avança nas ações definidas durante o encontro de São Paulo](#)
- [Novas Diretrizes Curriculares do Curso de Jornalismo são tema de Fórum da Socicom em 2014](#)
- [Presidente do Conselho Deliberativo da Socicom, Prof. José Marques de Melo, recebe Prêmio Jabuti](#)

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

- [Intercom divulga data e local dos Congressos Regionais e Nacional de 2014](#)
- [SINACOM 2013 acontece em 13 de dezembro](#)
- [REBEJ abre chamada de trabalhos para primeira edição de 2014](#)
- [Alcar disponibiliza trabalhos apresentados em 2013](#)
- [Alcar recebe filiações](#)
- [Socine faz chamada para publicação de textos completos do Encontro de 2013](#)
- [Anunciada a nova Diretoria da Socine](#)
- [Politicom disponibiliza e-book ""Comunicação Política na Esfera Pública: Democracia, Eleições e Cidadania no Brasil"](#)
- [Aberta chamada de trabalhos para o VII Abrapcorp](#)

MISCELÂNEA

- [XI LUSOCOM prorroga prazo para envio de trabalhos](#)
- [Inscrições abertas para o Confibercom 2014](#)
- [Disponível para download a edição 2012/2013 da Coletânea Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil](#)
- [Prorrogado prazo de envio de trabalhos para a 4ª Conferência ICA América Latina](#)
- [Aberta chamada de trabalhos para o Fórum Mundial da Comunicação e das Relações Públicas](#)
- [XIX Colóquio do Centro de Pesquisas Sociosemióticas acontece de 11 a 14 de dezembro](#)

Fórum sobre as novas Diretrizes Curriculares do Curso de RP contou com mais de 50 participantes de todo o Brasil

A Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas da Comunicação (Socicom) realizou no último dia 08 de novembro o “Fórum Diretrizes Curriculares Nacionais - Curso de Graduação de Relações Públicas”, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Compareceram ao evento professores, coordenadores de cursos de Relações Públicas, diretores de faculdades de Comunicação, e outros profissionais da área. Oriundos de vários estados

brasileiros, os 54 presentes participaram ativamente do Fórum,

debatendo as novas Diretrizes Curriculares do Curso de RP e discutindo medidas para implantá-las.



Profa. Dra. Margarida Kunsch durante abertura do Fórum
Crédito da foto: Edinaldo, CRP

“A presença da maioria dos coordenadores dos cursos de graduação em Relações Públicas do Brasil neste fórum foi uma demonstração que contamos com uma comunidade atuante e interessada em promover mudanças que tanto se fazem necessárias”, destaca a presidente da Socicom e diretora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Profa. Dra. Margarida M. Krohling Kunsch.

O “Fórum Diretrizes Curriculares Nacionais - Curso de Graduação de Relações Públicas” aconteceu em momento oportuno, tendo em vista a publicação, em 1º de outubro no Diário Oficial da União, da Resolução nº 2, de 27 de setembro de 2013, que instituiu as novas Diretrizes Curriculares do curso de graduação em RP.

Esta Resolução foi elaborada a partir de subsídios colhidos por uma comissão de especialistas da área, instituída em 2010 pela Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação, composta por Margarida Maria Krohling Kunsch (presidente), Cláudia Peixoto de Moura, Esnél José Fagundes, Márcio Simeone Henriques (relator), Maria Aparecida Viviani Ferraz, Paulo Roberto Nassar de Oliveira e Ricardo Ferreira Freitas.

“As novas diretrizes curriculares para os cursos de Relações Públicas, que devem ser implantadas em até dois anos, permitirão uma grande transformação para melhor”, comemora Margarida Kunsch, e complementa: “Certamente contribuirão para uma maior identidade da área e impulsionarão um maior envolvimento das instituições de ensino superior com o mercado de trabalho onde deverá colocar seus egressos”.

O Fórum foi promovido pela Socicom em parceria com o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP, a Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP), a Associação Brasileira de Pesquisadores em

Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp), a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), a Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), o Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (Conferp), o Conselho Regional dos Profissionais de Relações Públicas São Paulo/Paraná (Conrerp 2ª região), e a Sociedade Brasileira dos Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM).



Antonio Carlos Lago (presidente da ABRP Nacional), Andréia Athaydes (presidente do Conferp), Paulo Nassar (diretor presidente da Aberje), Sidinéia Gomes Freitas (presidente do Conrerp/2ª), Cláudia Peixoto de Moura (presidente da Abrapcorp), Carlos Henrique Carvalho (presidente da Abracom), Margarida M. K. Kunsch (presidente da Socicom e da ECA-USP), Marcus Vinicius Bonfim (presidente da ABRP São Paulo) e Fernando Ferreira de Almeida (coordenador do Ensicom – Intercom). / Crédito da foto: Edinaldo, CRP



Maria José da Costa Oliveira - coordenadora do curso de RP da Metrocamp (ao microfone). Na mesa Andréia Athaydes (presidente do Conferp), e os representantes da Comissão de Especialistas do MEC: Paulo Nassar, Margarida M. K. Kunsch, Cláudia Peixoto de Moura e Esnel José Fagundes. / Crédito da foto: Edinaldo, CRP.

Socicom avança nas ações definidas durante o encontro de São Paulo

A Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas da Comunicação (SOCICOM) na gestão 2012-2014, sob a presidência da profa. Dra. Margarida M. Krohling Kunsch vem, conjuntamente com suas Filiadas, realizando diversas

ações de forma a contribuir para pensarmos o campo da Comunicação de forma abrangente no contexto da sociedade brasileira e com vistas ao estabelecimento de políticas públicas face às demandas sociais.

Dentre as atividades realizadas, destacamos:

Criação de duas Comissões de Assessoramento, integradas por membros das instituições filiadas, que definiram pautas de trabalho para o ano de 2013, durante o V Seminário Socicom, ocorrido em São Paulo, assim delineadas:

Comissão 1 - Formação de Recursos Humanos em Comunicação: Iniciou os estudos para a realização da pesquisa sobre o Perfil dos Egressos dos Cursos de Comunicação. Os próximos passos são: continuidade dos levantamentos dos dados propostos nas três reuniões já realizadas, agendar uma reunião para início de novembro para definir o conteúdo final do projeto com base nos dados coletados; Definir, juntamente com a equipe, a metodologia, técnicas, instrumentos, meios, suportes etc que serão utilizados; Identificação das lideranças regionais e locais de professores que poderão coordenar a pesquisa nos respectivos Estados; Rever a pesquisa desenvolvida em 1997, coordenada pela Profa. Immacolata V. de Lopes, sobre os egressos como subsídio e fazendo as devidas adaptações em função dos usos online; Verificar as pesquisas realizadas pela equipe do grupo de pesquisa do mundo do trabalho da Profa. Roseli Fígaro; começar a preparar para fazer de forma simultânea uma pesquisa sobre o corpo docente dos cursos de comunicação.

Comissão 2 - Articulação para ação junto à sociedade civil com vistas à contribuição da área de Comunicação para políticas públicas. Síntese das sugestões enviadas pelos representantes das entidades filiadas à Socicom (consulta promovida por e-mail entre os dias 31 de janeiro e 08 de fevereiro de 2013) e as ações que estão sendo desenvolvidas:

1. Novo Marco Regulatório
2. Articulação mulher e mídia
3. 20 pontos para o Marco Regulatório
4. Participação no Conselho Consultivo da Radio Digital;
5. Livre acesso aos arquivos dos telejornais;

Entendemos que para além da diversidade, os temas apontam para uma presença mais forte da academia na relação com os movimentos da sociedade civil organizada e com o governo.

Algumas das associações que compõem a Federação, como a Ulepicc e a Intercom, já vêm atuando nessa seara. A proposta é a Socicom dar mais respaldo institucional, amplitude e dinamismo a tais iniciativas, pleiteando voz e assento em algumas comissões assessoras do governo - vaga da Sociedade Civil. As prioridades são:

1. Marco Regulatório - Marcos Dantas representa a Ulepicc e integra grupo de trabalho promotor da campanha “Para expressar a liberdade”, reação à posição do governo Dilma de não mais apresentar qualquer proposta à sociedade. O grupo elabora projeto de lei popular sobre o marco regulatório;

2. Conselho Consultivo da Radio Digital – Nélia Del Bianco representa a Intercom e já desenvolveu estudos para o Conselho.

Marcos Dantas e Nélia Del Bianco foram contatos por Ruy Lopes que formalizou o apoio da Socicom às suas atuações. Ambos produziram textos, que estão disponíveis no site da Federação, sobre o estado das discussões em que estão envolvidos.

Novas Diretrizes Curriculares do Curso de Jornalismo são tema de Fórum da Socicom em 2014

Dando continuidade às discussões sobre as diretrizes curriculares recém aprovadas, a Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom) realizará, no dia 14 de fevereiro de 2014, o Fórum Diretrizes Curriculares Nacionais – Curso de Graduação de Jornalismo.

O evento tem como objetivos analisar o conteúdo da Resolução nº 1, de 27 de setembro de 2013, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Jornalismo; e debater as iniciativas a serem tomadas sobre o processo de implantação destas Diretrizes.

Participarão do evento, coordenadores do curso de Jornalismo de todo o Brasil, bem como professores e outros profissionais da área.

O Fórum será promovido pela Socicom em parceria com o Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, a Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), o Fórum Nacional dos Professores de Jornalismo (FNPJ), a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de São Paulo, e a Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

Informações e inscrições

Data e horário: 14/02/2014, das 14h às 18h

Local: Departamento de Jornalismo e Editoração - auditório Freitas Nobre - ECA-USP - Av. Prof.

Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitária- Campus Butantã – São Paulo/SP.

A participação é gratuita e aberta a todos, basta preencher a ficha de inscrição disponível no site da Socicom e encaminhá-la para contato@socicom.org.br até o dia 13/02/2014.

Para mais informações entre em contato com a Secretária da Socicom - Sala 25 - Bloco 22- ECA-USP- Horário: Das 09h às 13h - Tel. (11) 3091-8204 - contato@socicom.org.br www.socicom.org.br.

Presidente do Conselho Deliberativo da Socicom, Prof. José Marques de Melo, recebe Prêmio Jabuti

O professor Dr. José Marques de Melo, presidente do Conselho Deliberativo da Socicom, recebeu, na noite de 13 de novembro, o troféu Jabuti 2013.

Marques de Melo foi premiado na categoria Comunicação, pelo livro "História do Jornalismo: Itinerário Crítico, Mosaico Contextual", da editora Paulus.



Prof. Dr. José Marques de Melo (à esquerda) recebendo o Prêmio Jabuti 2013
Crédito da Foto: Intercom.

A solenidade de premiação aconteceu na Sala São Paulo, com público de aproximadamente 500 pessoas.

O Prêmio Jabuti é concedido anualmente pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) desde 1959. Em sua primeira edição um dos premiados foi o escritor Jorge Amado, com o livro "Gabriela, Cravo e Canela".

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

Intercom divulga data e local dos Congressos Regionais e Nacional de 2014



A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom, já divulgou em sua página as datas e locais dos Congressos Regionais de 2014, que já estão recebendo propostas de trabalhos, e do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

O Intercom Norte será o primeiro encontro regional de 2014, programado para acontecer entre os dias 1º e 3 de maio, na Universidade Federal do Pará (UFPA). Na semana posterior, o Intercom Centro-Oeste será realizado na Universidade Católica de Brasília (UCB), entre 8 e 10 de maio. Os congressos do Nordeste, na Universidade Federal da Paraíba (UFPB) e do Sul, na Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), estão previstos para ocorrer paralelamente, entre 15 e 17 de maio. O Intercom Sudeste, último encontro regional do ano, será realizado de 22 a 24 de maio, na Universidade Vila Velha (UVV).

Já o XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, acontecerá de 2 a 5 de setembro de 2014, em Foz do Iguaçu, Paraná, e conta com três universidades em sua realização: a Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), o Centro Universitário Dinâmica das Cataratas (UDC) e a Universidade Federal da Integração Latino-Americana (Unila).

O Intercom Nacional 2014 conta ainda com o apoio de várias instituições nacionais e internacionais, como o Iguassu Convention & Visitors Bureau, o Parque Tecnológico Itaipu, a Itaipu Binacional, a Universidade Estadual do Oeste, a Universidad Nacional de Jujuy (Argentina) e a Universidad Nacional del Este (Paraguai).

Para saber mais sobre os Congressos da Intercom em 2014, fique de olho na página da instituição: www.portalintercom.org.br. *(Com informações da Intercom)*

SINACOM 2013 acontece em 13 de dezembro



A Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) promove no dia 13 de dezembro, a partir das 8h, o VII Simpósio Nacional de Ciências da Comunicação, SINACOM 2013.

Neste ano, o SINACOM comemora os 50 anos das Ciências da Comunicação no Brasil e os 10 anos de publicação da “Coleção Comunicação”, da Editora Paulus.

O evento, que conta com apoio da Cátedra UNESCO-UMESP e das Editoras PAULUS e EDITAE, será realizado no Centro Cultural José Marques de Melo, que fica na Rua Joaquim Antunes, 711 – Pinheiros São Paulo – SP.

Confira abaixo a programação do SINACOM 2013:

8h – Coffee-break oferecido pela EDITAE

8h30 - Inauguração: Intercom, anos 36/37 - Antonio Hohlfeldt e Marialva Barbosa

9h – Apresentação da Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. 36, n. 2 – Cicilia Peruzzo

9h20 – 50 anos das Ciências da Comunicação no Brasil: Ciclo Fapesp/Intercom/ECA-USP – Osvando J. Moraes e Margarida Kunsch

9h50h – Itinerário da Coleção Comunicação da Editora Paulus – Padre Valdir José de Castro

10h10 – Pensa.Com Brasil: do Piauí a Portugal – Sonia Jaconi

10h30 – Apresentação do livro em homenagem a Margarida Kunsch – Luis Alberto de Farias e Else Lemos

11h - Apresentação do livro JMM – Fortuna Crítica, v. 1-2-3 - Clarice Josgrilberg

11h20 – Apresentação do livro Metamorfose da Folkcomunicação – Cristina Schmidt

11h40 – Apresentação do livro Graciliano Ramos: o prefeito escritor – Sonia Jaconi

12h - Homenagem a Carmo, Gênio, Jovina e Rita - Artífices Cotidianos da INTERCOM: - Fernando Almeida

12h20 – Sessão de autógrafos – Coquetel oferecido pela PAULUS

REBEJ abre chamada de trabalhos para primeira edição de 2014



A Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo (REBEJ), publicação científica do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ), avaliada com Qualis B3, está aberta para o envio de contribuições até o dia 07/04/2014, para sua primeira edição do ano que vem.

A temática da primeira edição de 2014 da REBEJ é “Jornalismo e movimentos sociais: reflexão sobre o papel da mídia”. As contribuições podem ser enviadas na forma de artigos, ensaios, relatos de experiências, resenhas e entrevistas.

O envio do material deve ser feito online. Acesse as normas para submissão em: <http://www.fnpi.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/about/submissions#authorGuidelines>.

Conheça as outras edições da Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo na página da REBEJ: <http://www.fnpi.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/index>. *(Com informações do FNPJ)*

Alcar disponibiliza trabalhos apresentados em 2013



Os mais de 360 artigos apresentados nos oito Grupos Temáticos que fizeram parte do 9º Encontro Nacional de História da Mídia, em 2013, estão disponíveis no site da Associação Brasileira de Pesquisadores da História da Mídia (Alcar).

Os trabalhos estão organizados nos seguintes grupos temáticos: História do Jornalismo, História da Mídia Digital, História da Mídia Alternativa, História da Mídia Sonora, Historiografia da Mídia, História da Publicidade e da Comunicação Institucional, História da Mídia Audiovisual e Visual, e História da Mídia Impressa.

Ao clicar em uma dessas categorias, abre-se uma lista com os trabalhos nela apresentados e, clicando no título do trabalho é possível visualizar o texto e também fazer download.

Com o tema central “História da comunicação ou história da mídia? Fronteiras conceituais e diferenças”, o 9º Encontro Nacional de História da Mídia aconteceu em Ouro Preto, Minas Gerais, entre 30 de maio e 1º de junho de 2013. *(Com informações da Alcar)*

Alcar recebe filiações



A Associação Brasileira de Pesquisadores da História da Mídia (Alcar) realiza sua campanha de filiação, que tem como objetivo institucionalizar a relação dos pesquisadores que acompanham a associação nesta primeira década de atividades e agregar investigadores que estejam iniciando seus estudos no campo da História da Mídia. Interessados devem acessar o site da instituição.

Podem ser sócios da Alcar: estudantes de graduação (Comunicação, História e afins), estudantes de pós-graduação (Comunicação, História e afins), especialistas, mestres, doutores(as) e pós-doutores(as) que atuem em universidade ou grupo/instituição de pesquisa, além de profissionais vinculados a agências de pesquisa e prestação de serviço, assessorias de comunicação, empresas midiáticas, órgãos públicos e entidades não-governamentais.

Vantagens aos associados

A Alcar reúne uma comunidade científica de pesquisa sobre a História da Mídia que desde 2001 vem agregando pesquisadores - docentes, estudantes e profissionais - promovendo eventos acadêmicos, pesquisas coletivas e publicações. Conheça os demais benefícios alcançados ao associado:

- Desconto de 50% na taxa de inscrição nos Encontros Nacional e Regionais da Alcar, e demais eventos organizados pela associação (simpósios, cursos, seminários, etc.);
- Participação na lista dos destinatários preferenciais da associação, recebendo, assim, informações eletrônicas editadas pela Alcar, o Jornal Alcar (bimestral) e a Revista Brasileira de História da Mídia (semestral);
- Participação em um dos oito Grupos Temáticos (GTs) mantidos pela Alcar, que reúnem estudiosos de cada especialidade;
- Oportunidade de compartilhar os seus estudos e divulgar a sua produção em publicações coletivas organizadas pelos integrantes da Alcar, bem como disponibilizá-la no ambiente do site da Associação;
- Estudantes de graduação podem participar do Prêmio José Marques de Melo, promovido pela Alcar com o patrocínio da Globo Universidade, que destaca os três melhores estudos sobre História da Mídia realizado por alunos(as) de graduação sob orientação docente. Os trabalhos classificados em terceiro e segundo lugares receberão da Globo Universidade um kit com livros e/ou DVDs por ela editados/produzidos. O/A primeiro(a) colocado(a) e o/a Orientador(a) ganham viagem ao Rio de Janeiro para conhecer a Central Globo de Produção (CGP/Projac), incluindo despesas com deslocamento aéreo ou rodoviário, alimentação e hospedagem custeadas pela Rede Globo.

Categorias de sócios e os respectivos valores da anuidade

Categorias	Anuidade (R\$)
Docente, pesquisador e profissional	100,00
Estudante de Pós-Graduação	75,00
Estudante de Graduação	50,00

Para associar-se, acesse: <http://www.ufrgs.br/alcar/sobre-a-alcar-1/filiacao>

(Publicado originalmente no Jornal Alcar n.10 – out/2013)

Socine faz chamada para publicação de textos completos do Encontro de 2013



A Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (Socine) recebe, até o dia 15 de dezembro de 2013, as versões completas dos trabalhos apresentados em seu XVII Encontro, que aconteceu de 08 a 11 de outubro deste ano, na UNISUL, em Florianópolis. Os trabalhos serão publicados nos anais eletrônicos do evento.

Os participantes do Socine 2013 que se interessarem em ter seus artigos completos publicados nos anais do Encontro devem enviá-los para o e-mail anais@socine.org.br. O envio não é obrigatório e todos os trabalhos apresentados terão seus resumos publicados nos anais.

As normas para envio estão em: <http://www.socine.org.br/adm/normas.html>.

Saiba mais em: <http://www.socine.org.br>.

(Com informações de www.socine.org.br)

Anunciada a nova Diretoria da Socine



A Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (Socine) anunciou em seu site os nomes da sua nova diretoria, conselho deliberativo e comitê científico, para a gestão de 2014-2015, a saber:

Diretoria

Anfrânio Mendes Catani – Presidente

Antonio Carlos Amancio da Silva - Vice-Presidente

Alessandra Soares Brandão - Secretária Acadêmica

Maurício Reinaldo Gonçalves - Tesoureiro

Secretaria Geral e Webmaster: Paula Paschoalick – USP

Conselho Deliberativo

Erick Felinto - UERJ

Esther Hamburger - USP

Fabio Uchoa - USP

Gilberto Alexandre Sobrinho - Unicamp

Luíza Beatriz Melo Alvim - UNIRIO

Marcel Vieira Barreto Silva – UFPB

Luiz Augusto Rezende Filho - UFRJ

Mariana Baltar - UFF

Gustavo Souza - UFSCar

Rodrigo Octávio D’Azevedo Carreiro - UFPE

Patricia Rebello - UERJ

Rafael de Luna Freire - UFF

Ramayana Lira de Souza – UNISU

Comitê Científico

Ângela Prysthon - UFPE

Bernardette Lyra - Anhembi-Morumbi

César Guimarães - UFMG

José Gatti - UTP/UFSC/SENAC

João Luiz Vieira - UFF

Miguel Pereira - PUC RJ

A nova diretoria da Socine foi retificada durante a última assembleia Socine, ocorrida no dia 11 de outubro, na UNISUL, Florianópolis.
(Com informações de www.socine.org.br)

Politicom disponibiliza e-book “Comunicação Política na Esfera Pública: Democracia, Eleições e Cidadania no Brasil”



A Sociedade Brasileira de Profissionais e Pesquisadores de Comunicação Política e Marketing Político – Politicom, disponibilizou para leitura o e-book "Comunicação Política na Esfera Pública: Democracia, Eleições e Cidadania no Brasil".

A publicação apresenta um panorama de investigações que versam sobre a comunicação política no dinamismo da Esfera Pública nacional. É composta por textos de pesquisadores, participantes da Politicom, de todo o país.

O e-book foi desenvolvido pela Politicom, em parceria com a Cátedra UNESCO-UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Acesse em: http://issuu.com/politicom/docs/ebook_comunicacaopoliticaesferap.

(Com informações da Politicom)

Aberta chamada de trabalhos para o VIII Congresso Abrapcorp



A Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas anunciou, em 02 de dezembro – data em que é comemorado o Dia Nacional dos Relações Públicas, a chamada de trabalhos para o seu VIII Congresso, que acontece de 14 a 16 de maio,

em Londrina. Confira o texto da Diretoria Executiva da Abrapcorp:

CONGRESSO ABRAPCORP 2014

Chamada de Trabalhos

No dia 2 de dezembro, Dia Nacional das Relações Públicas, a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp inicia a divulgação da Chamada de Trabalhos para o seu Congresso anual. A Universidade Estadual de Londrina (UEL), em Londrina - Paraná, sediará o **VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas**, no período de **14 a 16 de maio de 2014**, que terá como tema **“Comunicação, Interculturalidade e Organizações: faces e dimensões da contemporaneidade”**.

Com o objetivo de incentivar relatos científicos de pesquisa, com reflexões sobre os mais diversos temas, a partir de investigações de cunho teórico e prático, estará aberto de 1º de dezembro de 2013 a 31 de janeiro de 2014 o prazo para submissão de trabalhos a serem apresentados nos Grupos de Pesquisas – GPs e no Espaço de Iniciação Científica – EIC.

Os Grupos de Pesquisa – GP1/GP2/GP3/GP4/GP5/GP6 – possuem abordagens temáticas específicas e o GP7 é direcionado ao Espaço de Iniciação Científica - EIC. As inscrições para a submissão de trabalhos estão abertas do dia 1º de dezembro de 2013 a 31 de janeiro de 2014.

Confira, no roteiro a seguir, o caminho para efetuar a **Submissão de Trabalhos no Congresso Abrapcorp 2014**:

1. Acesse o www.abrapcorp.org.br.
2. Clique em "Área restrita" – se você já possui sua senha de acesso, então pule para o passo 7.
3. Clique em "Receber nova senha" – se você ainda não possui sua senha de acesso.
4. Informe seu CPF e clique em "Entrar".
5. Você receberá em seu endereço de e-mail uma mensagem de secretaria@abrapcorp.org.br contendo sua senha de acesso (a mensagem pode demorar alguns minutos para chegar. Também pode ser desviada para sua caixa de Spam ou Lixeira eletrônica – é necessário conferir).
6. Clique em "voltar para formulário de acesso" (na mesma página onde informou seu CPF e clicou em "entrar"). Caso você tenha fechado o site, abra-o novamente e clique em "Área restrita".
7. Informe seu CPF e sua senha de acesso, e clique em "Entrar".
8. Dentro da "Área restrita", clique em "Congresso 2014".
9. Clique em "Inscrição" e em seguida em "Clique aqui para fazer a inscrição no VIII Congresso Abrapcorp 2014". A partir deste instante a sua inscrição estará realizada e o pagamento da taxa será liberado nesta mesma tela.
10. Clique em "Submissão de Trabalhos".
11. No formulário de submissão, os campos "Titulo", "Palavra-Chave 1", "Palavra-Chave 2", "Palavra Chave 3", "Resumo" e "Grupo de Pesquisa" são obrigatórias. Você poderá indicar autores adicionais preenchendo o CPF do

pesquisador. No caso de associado, clique em "buscar autor, e após aparecer o nome do pesquisador na tela, clique em "confirmar autor". No caso de não associado, é necessário preencher o cadastro da Abrapcorp.

12. Clique em "Avançar" e indique o arquivo do seu trabalho em formato DOC ou PDF.

13. Clique em "Submeter".

14. Seu trabalho será enviado para avaliação e o resultado será publicado no site, na "Área Restrita" > "Congresso 2014" > "Submissão de Trabalhos".

Qualquer dúvida, os contatos podem ocorrer:

- via secretaria da associação – telefone 11-30912949 (das 13h30min às 16h30min) ou para o e-mail: secretaria@abrapcorp.org.br

- via RaioZ – responsável pelo site – telefone 51-33811911 (horário comercial) ou para o e-mail: renato@raioz.com

Somente os associados em dia com a tesouraria da entidade poderão usufruir de descontos no Congresso Abrapcorp 2014.

Todos os autores dos trabalhos farão parte da Rede Abrapcorp e devem estar inscritos no Congresso. O pagamento da inscrição poderá ser realizado conforme as categorias e os períodos determinados para garantir valores diferenciados.

Mais informações sobre o Congresso estão disponíveis no site da associação, aba Congresso Abrapcorp/Congresso 2014.

Aguardamos a sua inscrição!

DIRETORIA EXECUTIVA

Gestão 2012-2014

(Texto da Abrapcorp)

MISCÊLANEA

XI LUSOCOM prorroga prazo para envio de trabalhos

O XI Congresso da Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação - Lusocom, prorrogou o prazo para envio de trabalhos até o dia 10 de dezembro de 2013.

As propostas devem ser apresentadas em formato de resumo, contendo entre 150 e 200 palavras. A formatação a seguir é fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entre linhas 1,5. O autor deve se identificar, informando ainda a titulação e vínculo institucional.

O aceite das propostas sairá no dia 15 de janeiro de 2014 e os autores terão até 1º de março para enviar os textos completos. Os resumos devem ser enviados para o e-mail: lusocom@uvigo.es.

Com o tema “Marca –Territorio: A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación”, a XI edição do Congresso da Lusocom acontece entre 11 e 12 de abril de 2014, na Universidade de Vigo (Campus de Pondevedra), na Espanha.

Para mais informações, acesse: <http://www.socicom.org.br/lusocom2014.pdf>

(Com informações de <http://www.sopcom.pt>)

Inscrições abertas para o Confibercom 2014

Estão abertas as inscrições para o II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana (Confibercom 2014), que acontece de 13 a 16 de abril de 2014, na Universidade do Minho, em Braga, Portugal.

Até o dia 20 de dezembro, os inscritos contam com uma redução na taxa de inscrição, cujos valores, fixados em euro, são 30,00 € para estudantes de graduação e de mestrado, 80,00 € para graduados, mestres e doutorandos, e 100,00 € para participantes com doutorado. Depois desse período promocional, as taxas de inscrição sobem para 40,00 €, 120,00 €, e 160,00 €, até 15 de fevereiro de 2014; e para 50,00 €, 160,00 €, e 200,00 €, até o dia do evento.

As inscrições devem ser feitas online, pelo site oficial do II Confibercom: <http://www.confibercom2014.org>. Serão aceitos pagamentos com cartão de crédito (via Paypal) e transferência bancária.

O II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana pretende colocar em perspectiva os horizontes de internacionalização e de cooperação interinstitucional entre universidades e grupos de pesquisa desta região geográfica. Com este tema geral, o congresso divide-se em 22 grupos temáticos. As chamadas de trabalho para o Confibercom 2014 já foram encerradas.

Mais informações sobre o evento, no site oficial: <http://www.confibercom2014.org>.

(Com informações de <http://www.confibercom2014.org>)

Disponível para download a edição 2012/2013 da Coletânea Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) disponibilizou gratuitamente em seu site os quatro livros da edição 2012/2013 da coletânea Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil, um projeto do Ipea em parceria com a Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom).

Esta terceira edição do Panorama foi organizada pelo professor José Marques de Melo, presidente do Conselho Deliberativo da Socicom, e por João Cláudio Garcia, assessor-chefe de Imprensa e Comunicação do Ipea.

Nos dois primeiros, bolsistas e servidores do Instituto, além de pesquisadores convidados, desenvolvem temas como a formação em comunicação, o uso de novas mídias, cenário das indústrias criativas, cooperação no setor das TICs, sistemas de produção e circulação dos bens simbólicos e conteúdos culturais, regulação e comunicação pública. Já os volumes 3 e 4 que completam a edição 2012/2013, trazem, respectivamente, flagrantes e a memória do campo comunicacional brasileiro, dando continuidade à estrutura da edição 2011/2012.

O projeto Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil já soma três edições, e com onze volumes publicados, reúne mais de 180 textos com análises e propostas de iniciativas e políticas públicas para o setor. O Ipea e a Socicom estão em diálogo para dar continuidade ao projeto.

Acesse o material:

Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil - 2012/2013 - Indicadores e Tendências I - Volume 1

http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_panoramadacomunicacao2012_2013_vol01.pdf

Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil - 2012/2013 - Indicadores e Tendências II - Volume 2

http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_panoramadacomunicacao2012_2013_vol02.pdf

Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil - 2012/2013 - Flagrantes - Volume 3

http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_panoramadacomunicacao2012_2013_vol03.pdf

Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil - 2012/2013 - Memória - Volume 4

http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/livro_panoramadacomunicacao2012_2013_vol04.pdf

(Com informações de www.ipea.gov.br)

Prorrogado prazo de envio de trabalhos para a 4ª Conferência ICA América Latina

Interessados em enviar trabalhos para a 4ª Conferência ICA América Latina, que acontece de 26 a 28 de março de 2014 em Brasília, têm agora até o dia 15 de janeiro para submeter suas propostas para avaliação. As normas para envio podem ser acessadas em: http://ica2014.com.br/arquivos/CallforPapersUnB-ICA-full_pt_new.pdf.

O aviso de aceite sairá em 29 de janeiro e a data limite para inscrição na Conferência com tarifa reduzida é 5 de fevereiro de 2014. O valor das inscrições até esta data é de R\$ 200,00 para estudantes, membros ICA e das associações

de apoio Alaic, SBPJor e Intercom, e de R\$ 250,00 para os demais interessados. Depois de 05 de fevereiro de 2014, os valores sobem para R\$ 250,00 e R\$ 300,00 respectivamente.

A Conferência ICA é organizada pelo Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB), em colaboração com a *International Communication Association* (ICA).

O evento conta com apoio da Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (Alaic), da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom) e da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor).

Saiba mais em: www.ica2014.com.br

(Com informações de www.ica2014.com.br)

Aberta chamada de trabalhos para o Fórum Mundial da Comunicação e das Relações Públicas

Está aberta, até o dia 31 de janeiro de 2014, a chamada de trabalhos para a Sessão Acadêmica do Fórum Mundial da Comunicação e das Relações Públicas, promovido pela Global Alliance for Public Relations and Communication Management e organizado pela Associação Espanhola de Diretores de Comunicação (DIRCOM).

Após a comunicação de aceite dos resumos, prevista para 15 de março, os autores terão até o dia 31 de julho de 2014 para enviar os trabalhos completos.

O evento acontecerá entre os dias 21 e 23 de setembro de 2014, em Madrid, Espanha e tem como tema “Comunicação com Consciência e Consciencialização: Autopercepção e Realidade”.

Os resumos devem ser submetidos online, por meio do endereço:

<http://mci.eventszone.net/myAbstracts/site.php?page=index&congressCode=wrpf14&languageCode=en>.

As normas para envio dos resumos são:

- O título deve conter no máximo de quinze palavras;
- O resumo deve ter aproximadamente nove mil caracteres, com espaçamento simples entre linhas e sem espaços em branco entre parágrafos;
- Os resumos devem ser enviados em inglês ou espanhol;
- Os autores devem verificar completamente a ortografia e a sintaxe do seu texto antes do envio.
- Não podem ser incluídas imagens como parte do resumo;
- O nome dos autores e as suas filiações devem ser introduzidos no seguinte formato sem utilizar títulos como “Doutor” ou “Professor”, conforme exemplo: Smith, A.N., Doe, J. and Jones, W. University of Good Hope COMMUNICATION WITH CONSCIENCE, MADRID 2014;

- Os autores devem proporcionar cinco ou seis palavras-chave para o seu resumo de forma a facilitar a pesquisa online;
- As referências devem cumprir o formato da American Psychological Association (APA).

Leia o regulamento completo e mais informações sobre o Fórum Mundial da Comunicação e das Relações Públicas em: <http://www.socicom.org.br/forum.pdf>.

Outras informações em <http://www.worldprforum.com/> ou pelos e-mails Madrid2014@worldprforum.com e mvalle.fhum@ceu.es.
(Com informações de www.worldprforum.com)

XIX Colóquio do Centro de Pesquisas Sociosemióticas acontece de 11 a 14 de dezembro

O Centro de Pesquisas Sociosemióticas, com sede na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), realizará o seu XIX Colóquio, de 11 a 14 de dezembro, no Campus Ipiranga da PUC-SP, localizado na Avenida Nazaré, n. 993. As atividades serão realizadas no Bloco III, 1º andar, Sala Magna.

A participação no Colóquio é gratuita e aberta a todos os interessados. Não é necessário fazer inscrição.

Consulte a programação completa em www.socicom.org.br/CPS.pdf. Dúvidas podem ser encaminhadas para o e-mail: mari_albuquerque@hotmail.com.

EXPEDIENTE

Equipe Editorial: Editora – Maria Cristina Gobbi; Jornalista – Cristiane dos Santos Parnaíba.

Conselho Editorial da SOCICOM 2012-2014: Presidente – Margarida M. Krohling Kunsch (Abrapcorp), Vice-presidente – Maria Berenice da Costa Machado (Alcar), Diretora-Administrativa – Maria Cristina Gobbi (Folkcom), Diretora de Relações Nacionais – Dione Oliveira Moura (SBPJor), Diretora de Relações Internacionais – Maria Dora G. Mourão (Socine).

Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM

Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443. Prédio 22, Sala 25 - Cidade Universitária. 05508-020 - São Paulo - SP – Brasil
contato@socicom.org.br | www.socicom.org.br | 55 11 3091-8204.

Envie pautas para as próximas edições do Informativo Socicom para o e-mail: contato@socicom.org.br.