



INFORMATIVO SOCICOM – N. 20 – MAIO-JUNHO/2014

EDITORIAL

O Informativo Socicom traz nesta edição novidades sobre a Conferência Pesa-com e a reunião da Diretoria da Socicom. Ainda em “A Socicom”, destaca o resultado parcial da consulta pública para preenchimento de vagas no Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), no qual consta a presidente da Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – Socicom, profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch. Também traz a conquista do Prêmio Luiz Beltrão, na categoria Maturidade Acadêmica, pela profa. Dra. Maria Cristina Gobbi.

Em “Associações Filiadas” os destaques vão para o edital de eleição da diretoria da ABCiber; a publicação dos anais do VIII Congresso da Abrapcorp; o Alcar Centro-oeste; o I Encontro Internacional de Folkcomunicação, o relatório de atividades da Diretoria do Forcine; o processo eleitoral da Intercom; o I Fórum Latino-Americano de Comunicação e Marketing Político; a abertura das inscrições para o Prêmio Adelmo Genro Filho deste ano; o XVIII Encontro Socine; e a chamada de trabalhos para o V Encontro Nacional da ULEPICC.

“Miscelânea” traz informações sobre o 10º Interprogramas de Mestrado em Comunicação, da Cásper Líbero; e a chamada de trabalhos para a Revista Eptic.

A Diretoria Executiva da Socicom e a equipe editorial deste Informativo convidam os representantes das associações filiadas a contribuírem para o sucesso desta publicação e para maior divulgação de suas iniciativas, enviando conteúdos sugestões de pautas para o Informativo Socicom, cujo principal objetivo é difundir as atividades da Socicom e de suas filiadas.

Convidam também todos a visitarem o site da Federação, www.socicom.org.br, bem como as redes sociais: www.facebook.com/pages/Socicom/408325962561733 e www.twitter.com/Socicom, onde são constantemente divulgadas notícias das afiliadas, da Socicom e outras informações de interesse à comunidade científica da área de comunicação.

Destacam ainda a importância da participação de cada leitor para o sucesso desta publicação. Enviem-nos sugestões de pautas pelos e-mails diretoriaadministrativa@socicom.org.br e contato@socicom.org.br. Boa leitura!

Equipe Editorial.

CONFIRA NESTA EDIÇÃO:

A SOCICOM

- [Assembleia Geral da Socicom acontecerá em 14 de novembro](#)
- [Presidente da Socicom, Margarida Kunsch, está entre os finalistas para ocupar vaga no Conselho Curador da EBC](#)
- [Diretora administrativa da Socicom, Maria Cristina Gobbi, ganha Prêmio Luiz Beltrão](#)

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

- [ABCiber divulga edital para processo eleitoral de 2014](#)
- [V Pró-Pesq PP reúne mais de 100 pesquisadores](#)
- [Abrapcorp disponibiliza anais do VIII Congresso](#)
- [Alcar Centro-Oeste acontece em outubro](#)
- [Relatório do I Encontro Internacional de Folkcomunicação](#)
- [Forcine divulga relatório de atividades e organiza seu X Congresso](#)
- [Sócios da Intercom têm até o dia 13 de junho para eleger nova Diretoria](#)
- [Politicom realiza I Fórum Latino-Americano de Comunicação e Marketing Político](#)
- [Inscrições abertas para Prêmio Adelmo Genro Filho 2014](#)
- [Trabalhos aceitos no XVIII Encontro Socine serão divulgados em 30 de junho](#)
- [V Encontro Nacional da ULEPICC recebe trabalhos até 21 de julho](#)
- [Livro do ULEPICC 2012 será lançado em 10 de junho](#)

MISCELÂNEA

- [Interprogramas de Mestrado em Comunicação recebe trabalhos até 12 de junho](#)
- [Revista Eptic recebe contribuições até 30 de julho](#)

A SOCICOM

Assembleia Geral da Socicom acontecerá em 14 de novembro

A Assembleia Geral da Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, Socicom, acontecerá no dia 14 de novembro, em São Paulo.

Na reunião que entre outras pautas, se encarregará da eleição da nova diretoria da Federação, haverá espaço para o pronunciamento de todas as associações filiadas à Socicom.

A assembleia será realizada conjuntamente com a Conferência do Pensamento Comunicacional Brasileiro, Pensa-Com 2014, iniciativa da Intercom, coordenada pelo prof. Dr. José Marques de Melo.

Pede-se para que os representantes das filiadas à Socicom reservem em suas agendas essas datas.

Outras informações serão publicadas no site da Federação, www.socicom.org.br, bem como nas redes sociais: www.facebook.com/pages/Socicom/408325962561733 e www.twitter.com/Socicom, e nas próximas edições deste Informativo.

Presidente da Socicom, Margarida Kunsch, está entre os finalistas para ocupar vaga no Conselho Curador da EBC

O Conselho Curador da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) elegeu na quarta-feira, 17 de maio, durante sua 50ª Reunião Ordinária, os nomes que comporão cinco listas tríplexes, referentes a cinco novos conselheiros que renovarão o colegiado. Estas listas serão enviadas à Presidência da República para designação final dos nomes.

Na lista referente à vaga de pesquisador está o nome da professora Margarida Maria Krohling Kunsch, presidente da Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom). O resultado pode ser acessado na página do Conselho Curador da EBC: <http://www.conselhocurador.ebc.com.br/>.

A Socicom se inscreveu na condição de entidade da sociedade civil constituída como pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos da área de Comunicação e, buscando fortalecer a representação das associações filiadas à Socicom, a diretoria optou por indicar a presidente da Federação, professora Margarida Maria Krohling Kunsch, a presidente do conselho fiscal, Anita Simis, e representantes de algumas das filiadas: Marialva Barbosa (Intercom), Josenildo Guerra (SBPJor) e Eneus Trindade (ABP2).

O edital referente à Consulta Pública foi publicado em 14 de janeiro e recebeu as inscrições até o dia 10 de março de 2014. Mais informações sobre o processo estão disponíveis em: <http://www.conselhocurador.ebc.com.br/consultas-publicas>.

De acordo com o site da EBC, o Conselho Curador, entre outras atividades, tem como “prerrogativa aprovar anualmente o plano de trabalho e a linha editorial da EBC, assim como observar a sua aplicação. Deve ainda acompanhar e fiscalizar a veiculação da programação, que será obrigatoriamente acolhida pela Diretoria-Executiva”.

Diretora administrativa da Socicom, Maria Cristina Gobbi, ganha Prêmio Luiz Beltrão

A professora Dra. Maria Cristina Gobbi, diretora administrativa da Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, Socicom, ganhou o Prêmio Luiz Beltrão 2014, na categoria Maturidade Acadêmica.

O resultado desta 16ª edição do Prêmio Luiz Beltrão foi divulgado na edição de 02 de junho do Jornal Intercom. De acordo com a publicação:

Ganhadora do Prêmio Luiz Beltrão na modalidade Maturidade Acadêmica, a professora Maria Cristina Gobbi é graduada em Matemática e especializada em Ciências da Computação pela Fundação Santo André. É também Mestre e Doutora em Comunicação Social pela Umesp e Pós-Doutora pelo Programa da América Latina, da USP. Atualmente, é vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital da UNESP de Bauru, onde orientou mais de uma dezena de dissertações de mestrado.

Como pesquisadora, Gobbi é uma das mais produtivas do país, tem inúmeros livros publicados e participa dos mais importantes congressos nacionais e internacionais da área, alguns dos quais esteve à frente da organização. Foi diretora de projetos da Intercom de 2009 a 2011, atuou também como coordenadora de GT e coordenou o Prêmio Luiz Beltrão por vários anos.

O Prêmio Luiz Beltrão contemplou ainda outras três categorias: Rosiméri Laurindo, da FURB, de Blumenau (SC), foi a vencedora da modalidade Liderança Emergente; o Curso de Comunicação da Universidade Federal do Piauí, como Grupo Inovador; e a Federação Nacional dos Jornalistas, na categoria Instituição Paradigmática.

A entrega do Prêmio será feita no dia 3 de setembro, em Foz do Iguaçu (PR), durante a realização do XXXVII Congresso Nacional da Intercom.

Criado pela Intercom em comemoração aos seus 20 anos, em 1997, foi entregue pela primeira vez no ano de 1998 e tornou-se o prêmio mais significativo da área das Ciências da Comunicação.

Com informações de: portalintercom.org.br

ASSOCIAÇÕES FILIADAS

ABCiber divulga edital para processo eleitoral de 2014



A diretoria e o comitê eleitoral da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, ABCiber, divulgou em seu site o edital para o processo eleitoral de 2014, que visa preencher os cargos da Diretoria (Presidência, Vice-Presidência, Secretaria Executiva, Secretaria de Finanças, Diretoria Científica, Diretoria Cultural, Diretoria de Comunicação e Diretoria Editorial), e três membros do Conselho Fiscal.

Interessados têm até o dia 28 de agosto de 2014 para inscrever suas chapas. As normas para inscrição e outras informações estão no site da ABCiber: www.abciber.org.br.

Confira o edital publicado no site:

O Comitê Eleitoral da ABCiber - Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, nos termos do Art. 16 do Regimento Eleitoral, aprovado em 22 de maio de 2009, comunica aos associados que receberá, até 28 de agosto de 2014, a inscrição de chapas visando o preenchimento de cargos da Diretoria (Presidência, Vice-Presidência, Secretaria Executiva, Secretaria de Finanças, Diretoria Científica, Diretoria Cultural, Diretoria de Comunicação e Diretoria Editorial), além dos 3 (três) membros do Conselho Fiscal.

As inscrições, assim como todo o processo eleitoral, obedecerão às normas do Regimento Eleitoral, disponível em http://abciber.org.br/regimento_eleitoral_maior2009.pdf.

O endereço para envio da documentação relativa à inscrição de chapas e demais assuntos da competência da Comissão Eleitoral é: castro.gisela@gmail.com, com cópia para abciber@abciber.org.br.

São Paulo, 30 de maio de 2014.

Gisela Castro (presidente)

Sérgio Amadeu

Massimo Di Felice

(comitê Eleitoral)

Fonte: abciber.org.br

V Pró-Pesq PP reúne mais de 100 pesquisadores



O V Pró-Pesq PP, Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, reuniu 140 sócios da Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade-ABP2, entre os quais estavam pesquisadores e discentes de 15 programas de Pós-Graduação da área de Comunicação do país, bem como pesquisadores do Canadá, Portugal, Espanha, Chile e França.

O evento aconteceu entre os dias 21 e 23 de maio, no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

O V Pró-Pesq PP teve como tema central o centenário da morte de Charles Sanders Peirce, numa proposta de estudos entre semiótica e publicidade. Além deste tema central, foram debatidos uma série de outras temáticas, como o currículo do curso de Publicidade e Propaganda e a questão da publicidade e do consumo no contexto canadense.

Durante o evento também aconteceu apresentações de trabalhos, exposições de pôsteres, lançamentos de livros e mesas redondas.

O Encontro contou com apoios da CAPES, FAPESP, PPGCOM/USP, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da ECA/USP, Cursos de Especialização em Estética e Gestão de Moda e Pesquisa de mercado em Comunicação da ECA/USP.

Mais informações no site: <http://www2.eca.usp.br/propesq/index.html>

Fontes: Eneus Barreto Trindade e ecausp.br/propesq

Abrapcorp disponibiliza anais do VIII Congresso



A Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Abrapcorp, disponibilizou online os anais de seu VIII. Os textos estão disponíveis em: <https://drive.google.com/file/d/0B3DXfb9hF8NUZwJnVGZnWIZNNzg/edit?usp=sharing>.

O Abrapcorp 2014 aconteceu de 14 a 16 de maio na Universidade Estadual de Londrina, no Paraná.

Mais informações sobre o evento no site da Abrapcorp: www.abrapcorp.org.br e na página do evento: www.abrapcorp2014.com.br.

Fonte: abrapcorp.org.br e abrapcorp2014.com.br

Alcar Centro-Oeste acontece em outubro



A Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar) anunciou em seu site as datas e local do Encontro Regional Centro-Oeste de História da Mídia – Alcar Centro-Oeste.

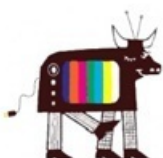
De acordo com a publicação, o Alcar Centro-Oeste deste ano será realizado nos dias 30 e 31 de outubro, na Universidade Federal de Mato Grosso, em Cuiabá.

A programação e a chamada de trabalhos serão divulgadas em breve, informa a publicação.

Os demais congressos regionais da Alcar aconteceram entre março e maio deste ano. Mais informações no site: www.ufrgs.br/alcar.

Fonte: ufrgs.br/alcar

Relatório do I Encontro Internacional de Folkcomunicação



Aconteceu em 10 de abril deste ano o I Encontro Internacional de Folkcomunicação – “Registrar, Investigar e Partilhar”, no Instituto Universitário da Maia (ISMAI), na cidade do Porto (Portugal).

No site da Rede Folkcom, promotora do evento, foi publicado um registro completo das três mesas que compuseram o evento, escrito por Luciana Garcia. Veja trechos do relatório a seguir, ou o leia completo em www.redefolkcom.org.

A primeira sessão, “Folkcomunicação – Raízes e Sociedade”, foi mediada pelo professor Dr. da Universidade de São Paulo, José da Silva Ribeiro, que falou sobre os desafios e as inquietações provocadas pelos novos estudos neste campo. Em seguida, o professor Dr. emérito da Universidade do Porto, Arnaldo Saraiva, trouxe em suas reflexões os apontamentos extraídos da pesquisa “A Citação e a Excitação Proverbial”, na qual fez um

resgate dos provérbios populares portugueses. O professor Phd em História Antiga e Arqueologia, do Instituto Galego de Estudos Celtas (IGEC), Alberto Pena, apresentou os resultados dos seus estudos sobre comunicações representativas nas pinturas rupestres no território da Galícia. Dando continuidade, o pesquisador Ms. Élmano Ricarte, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN/BR), apresentou um breve resumo de sua dissertação de mestrado sobre as festas populares no fotojornalismo e abordou as reflexões obtidas na investigação sobre o significado das cruzes nas estradas brasileiras.

Após o intervalo, foi dado prosseguimento à sessão com alguns apontamentos extraídos da pesquisa da doutoranda em literatura da Universidade do Porto, Isabel Rio Novo, que apresentou as características da literatura com diferentes modos de produção, circulação e recepção textuais fora do eixo da dita literatura consagrada. Assim, para finalizar a sessão, a pós-doutoranda da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Maria Isabel Amphilo, apresentou sua investigação pautada nas ferramentas folkcomunicacionais.

Na segunda mesa, mediada pelo professor Dr. António Hohlfeldt, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, a professora Dra Fátima Nunes, do Instituto Universitário da Maia (ISMAI), discorreu sobre sua investigação “Blogue, Para literatura e Cultura Popular: o caso de Crônica do Autocarro (2013)”. Na mesma mesa, estava presente o professor Dr. Manuel Jorge Marmel, que propôs uma reflexão acerca da literatura oral, marginal e popular. Em seguida, a professora Dra. Eliane Mergulhão, da Universidade Paulista (UNIP), apresentou parte dos resultados de sua pesquisa “Um Salvador do Naufrágio: folkcomunicação, história e memória na literatura de Luiz Beltrão”. Dando continuidade ao evento, o professor Carlos Nogueira, da Universidade Nova de Lisboa, discorreu acerca da literatura de cordel com ênfase nos folhetos de Manoel Monteiro. Segundo o pesquisador, o cordel é uma importante ferramenta de manifestação da cultura popular brasileira. Em seguida, a professora Regina Cunha, da Universidade do Minho, evidenciou alguns registros e estudos da teoria da Folkcomunicação proposta pelo brasileiro Luiz Beltrão, obtidos nos encontros internacionais realizados pela Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação – LUSOCOM. Mais adiante, o Pe. António Fontes falou sobre a análise do Jornal de Barroso, em que buscou recuperar a identidade do povo na urgência pelo resgate das memórias contidas nos festejos, nos discursos, nos elementos peculiares que manifestam a cultura popular da região de Barroso (Portugal), local onde circula este jornal. Finalizando a sessão, a professora Dra. Conceição Lopes, da Universidade de Aveiro, trouxe em sua fala as análises realizadas a partir do processo de comunicação humana nos festejos populares religiosos.

Na mesa de encerramento do I Encontro Internacional de Folkcomunicação, estiveram presentes o professor Dr. José Ribeiro, o professor Dr. António Hohlfeldt, a professora Dra. Célia Vieira e o professor Dr. Moisés Martino. No primeiro momento, a professora Célia discorreu sobre as novas perspectivas de pesquisa na Folkcomunicação com estudos transculturais e multidisciplinares. Assim, segundo ela, há uma necessidade de consolidação de uma nova linha de estudo da cultura europeia, sul-americana e africana, em que possa haver uma ampliação das pesquisas e proporcionar um intercâmbio de saberes para além das fronteiras. Em um segundo momento, o professor Hohlfeldt falou sobre o profundo preconceito que ainda existe com as práticas de caráter popular – sejam elas na gastronomia, no campo da medicina (natural), na dança, na música, dentre outros. Para tanto, há a necessidade, antes de tudo, de uma aceitação e reconhecimento da cultura popular. Além disso, em meio à transdisciplinaridade, há uma busca pela articulação das diferentes áreas com o campo da Comunicação.

No terceiro momento, o professor Moisés abordou os Estudos Culturais, além de registrar algumas manifestações intituladas como “Patrimônio Cultural Imaterial” num resgate da memória – o próprio Fado foi classificado como tal. E, para finalizar a mesa, o professor Dr. Luís Humberto Jardim Marcos apresentou uma reflexão sobre os novos rumos a serem adotados nos estudos Folkcomunicacionais a partir dos olhares que surgiram do I Encontro Internacional, das produções científicas em constante difusão, da ampliação da teoria

folkcomunicação, seguindo a premissa do evento “Registrar, Investigar e Partilhar”. Ademais, o professor falou do pioneirismo do Brasil nos estudos em Folkcomunicação, fazendo menção ao escritor potiguar Luís da Câmara Cascudo.

Para encerrar com entusiasmo e confraternização a presença internacional da teoria da Folkcomunicação, no final da tarde, houve uma queimada com esconjuros com a presença do Pe. Fontes e o senhor Vilar de Perdizes. Na ocasião, o Pe. realizou um esconjuro que, segundo a lenda, quem bebe da queimada (bebida alcoólica a base de aguardente queimada e açúcar) fica protegido de feitiços e espíritos malignos. Assim, depois desta apresentação de uma crença popular de origem medieval, finalizou o I Encontro Internacional de Folkcomunicação em Portugal.

Fonte: Rede Folkcom

Forcine divulga relatório de atividades e organiza seu X Congresso



A diretoria do Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual, Forcine, divulgou em seu site o relatório de suas atividades, referentes ao segundo semestre de 2013 e primeiro trimestre de 2014.

Entre as atividades realizadas, destaca-se a organização do X Congresso Forcine, a ser realizado de 28 a 30 de agosto de 2014 no CTR-ECA-USP.

Veja o relatório completo:

1. *AGOSTO 2013: Organização e realização do IX Congresso do FORCINE no Instituto de Artes da Unicamp, São Paulo. Alimentação do site e redes sociais.*
2. *SETEMBRO 2013: Reuniões da Diretoria por Internet; Confecção de ata da AGO, divulgação de resultados e encaminhamento dos GTs do IX Congresso do Forcine; Alimentação do site e redes sociais.*
3. *OUTUBRO 2013: Chamada de artigos e editoração da revista Cadernos Forcine; Preparação de pauta do X Congresso Forcine; Participação em diversas atividades do II Cine Virada da UFRB- Cachoeira- BA; Alimentação do site e redes sociais.*
4. *NOVEMBRO 2013: Editoração da revista Cadernos Forcine; Representação em atividade chamada pela SOCINE (REVISTA REBECA) na Cinemateca Brasileira; Preparação pauta do X Congresso e pré- produção; Alimentação do site e redes sociais.*
5. *DEZEMBRO 2013: Participação no lançamento de Chamadas Públicas do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) na Ancine; Elaboração de sugestões para uso da marca do FORCINE em filmes realizados por escolas afiliadas; Alimentação do site e redes sociais.*
6. *JANEIRO 2014: Continuação dos diálogos com ANCINE e SOCICOM; Organização do X Congresso FORCINE; Elaboração da revista Cadernos Forcine; Alimentação do site e redes sociais.*
7. *FEVEREIRO 2014: Contatos com TV Futura, Ancine, SAV, Kinoforum para participações no X Congresso FORCINE; Apresentação de palestra de abertura no encontro promovido pela Socicom sobre as Estruturas Curriculares do Curso de Rádio, TV e Internet no Brasil; Participação na 1ª reunião do Comitê Consultivo 2014 da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura; Alimentação do site e redes sociais.*
8. *MARÇO 2014: Reunião no Conselho Consultivo da SAV e envio de pré-projetos contemplando bolsas de capacitação, seminário mercado-formação, mapeamentos dos*

postos de trabalho e da formação no Brasil; Organização do X Congresso Forcine a ser realizado de 28 a 30 de agosto de 2014 no CTR-ECA-USP.

Fonte: forcine.org.br

Sócios da Intercom têm até o dia 13 de junho para eleger nova Diretoria



Os sócios da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Intercom, têm até o dia 13 de junho para votar na nova Diretoria Executiva e Conselho Fiscal da entidade, com gestão entre 2014 e 2017.

O processo eleitoral pela primeira vez está sendo exclusivamente online e podem votar os associados que quitaram a anuidade de 2014 até o dia 30 de março.

O resultado será divulgado no dia 16 de junho, às 11h, em apuração pública na sede da Intercom (Rua Joaquim Antunes, 705 – Pinheiros – São Paulo, SP).

A nova diretoria será empossada durante a 36ª Assembleia Geral Ordinária, a ser realizada em 04 de setembro de 2014, durante o XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, em Foz do Iguaçu (PR).

Mais informações em: www.portalintercom.org.br.

Fonte: portalintercom.org.br

Politicom realiza I Fórum Latino-Americano de Comunicação e Marketing Político



A Sociedade Brasileira dos Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Politicom, Politicom, irá promover em Parceria com a Asociación Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, Alaic, o I Fórum Latino-Americano de Comunicação e Marketing Político.

O Fórum será realizado como pré-congresso do XII Congresso Alaic, no dia 5 de agosto, em Lima - Peru, e contará com a exposição de pesquisadores de seis diferentes países. Para participar é preciso estar inscrito no Alaic, e preencher o formulário do Fórum neste link: <https://docs.google.com/forms/d/1ojv-UQ8fRNR-waU292bfkBYK4SGIzrDIIRw9oTw9pU/viewform>. Mais informações na página da Politicom no facebook: www.facebook.com/Politicom.

O XII Alaic acontecerá de 06 a 08 de agosto, na Pontificia Universidade Católica do Peru, em Lima, Peru. Outras informações sobre o Alaic em: www.alaic.org/2014/xiicongresso/.

Fonte: facebook.com/Politicom

Inscrições abertas para Prêmio Adelmo Genro Filho 2014



A 9ª. Edição do Prêmio Adelmo Genro Filho (PAGF) de Pesquisa em Jornalismo recebe inscrições até o dia 23 de junho de 2014. Para a edição deste ano, poderão concorrer os trabalhos defendidos entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2013, nas categorias Iniciação Científica/TCC, Mestrado e Doutorado.

A avaliação dos trabalhos será feita pela pelas comissões julgadoras até o dia 30 de setembro e a premiação acontecerá entre os dias 6 e 8 de novembro, durante o 12º. Encontro Nacional da SBPJor, que acontece na UNISC – Universidade de Santa Cruz do Sul (RS).

Promovido pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), O PAGF, além de premiar os trabalhos de graduação, mestrado e doutorado, conta com a categoria Senior, destinada ao pesquisador pela sua trajetória e pela contribuição para consolidar o jornalismo como área científica.

Nesta 9ª edição, a coordenadora do PAGF é a jornalista Claudia Quadros, professora do programa de pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná, ex- vice-presidente e ex-diretora científica da SBPJor.

Desde sua criação, em 2004, o PAGF já premiou 32 pesquisadores de diferentes instituições brasileiras. Para conhecer os vencedores das edições anteriores e saber mais sobre o prêmio, acesse a página da SBPJor: www.sbpjor.org.br.

Fonte: www.sbpjor.org.br.

Trabalhos aceitos no XVIII Encontro Socine serão divulgados em 30 de junho



A diretoria da Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, Socine, anunciou em seu site que os resultados das propostas de trabalhos enviadas para o seu XVIII Encontro serão divulgados no dia 30 de junho. As inscrições de trabalhos foram encerradas em 23 de abril.

Ainda no dia 30 de junho será aberto o sistema para pagamento das inscrições. Interessados em participar como ouvintes poderão se inscrever em setembro.

O Encontro deste ano acontecerá de 07 a 10 de outubro, na Universidade de Fortaleza, CE.

Fonte: socine.org.br.

V Encontro Nacional da ULEPICC recebe trabalhos até 21 de julho



O V Encontro Nacional da ULEPICC Brasil (Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura) será realizado de 26 a 28 de novembro de 2014 no Rio de Janeiro.

Com o tema “Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições”, o evento conta com a parceria do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia e da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A data limite para envio dos trabalhos é 21 de julho. A divulgação dos aceites acontecerá em 21 de agosto e os autores terão até 20 de outubro para enviar a versão final do artigo, com eventuais alterações solicitadas.

As normas de submissão, a plataforma e modelo para envio, bem como outras informações sobre o evento, tais como programação e inscrições serão divulgadas no hotsite do V Encontro Nacional da ULEPICC.

Confira abaixo informações sobre os GTs:

GT1 – Políticas de comunicação

Email: gt1ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa: Objetiva estudar as ações de agentes públicos e privados relativas ao processo de regulamentação da mídia em suas diversas fases. Envolve a definição do conjunto de normas, princípios, deliberações e práticas locais relacionadas com a administração, organização e funcionamento do conjunto do sistema comunicacional. Analisa os processos e estratégias locais, regionais e internacionais dos conglomerados de comunicação e seu impacto e influência nos governos e na sociedade. Além disso, a concentração das comunicações e telecomunicações no Brasil.

GT2 – Comunicação pública, popular ou alternativa

Email: gt2ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa:Contempla investigações sobre a comunicação desenvolvida no âmbito dos movimentos sociais, etnoculturais, dos sindicatos e organizações populares em geral, bem como aquela ligada ao serviço público. Aborda todo tipo de comunicação movida por objetivos sociais e de promoção da cidadania, atuantes em oposição à acentuada mercantilização da mídia.

GT3 – Indústrias midiáticas

Email: gt3ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa: Enfoca a rede institucional dos produtos comunicacionais que ligam a criação, produção, circulação, organização e comercialização de conteúdos de natureza cultural, informativa e de entretenimento. Engloba os processos industriais que envolvem televisão, cinema, rádio, internet, publicidade, produção editorial, indústria fonográfica, design, artes e espetáculos.

GT4 – Políticas culturais e economia política da cultura

Email: gt4ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa: Abriga pesquisas que retratam o papel econômico, político e sociológico que o campo da cultura e das artes assume na sociedade contemporânea. De um lado, engloba discussões sobre a atuação do Estado, da participação da sociedade e do mercado nesta relação, bem como os mecanismos de financeirização da cultura e das artes. De outro, debate a industrialização e mercantilização da cultura e sua implicação na dinâmica atual do capitalismo.

GT5 – Teorias e temas emergentes

Email: gt5ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa: Acolhe os trabalhos de fundamentação a partir da matriz teórica da Economia Política da Comunicação e da Cultura, suas distintas vertentes e perspectivas metodológicas bem como os estudos comparativos e relacionais entre a Economia Política da Comunicação e outras correntes teóricas da comunicação e de outras disciplinas.

GT6 – Ética, política e epistemologia da informação

Email: gt6ulepiccbr2014@gmail.com

Ementa: O objetivo geral do GT é fortalecer a presença da Ciência da Informação no âmbito da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, com ênfase no debate em torno das questões éticas, políticas e epistemológicas correlatas, bem como em suas interconexões teóricas e aplicadas.

Para outras informações acesse o site da ULEPICC: www.ulepicc.org.br

Fonte:ulepicc.org.br

Livro do ULEPICC 2012 será lançado em 10 de junho



Os professores Marcos Dantas (UFRJ) e Marcelo Kischinhevsky (UERJ) convidam para o lançamento do livro "Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura", que acontecerá no dia 10 de junho, terça-feira, a partir das 19h na Blooks, livraria do Espaço Itaú de Cinema, na Praia de Botafogo, 316, Rio de Janeiro - RJ.

O livro publicado pela editora E-Papers é uma coletânea das discussões do 4º Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil), ocorrido em outubro de 2012, na Faculdade de Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FCS/UERJ).

São 18 textos, de 22 autores, que abordam temas como políticas públicas, pluralidade e diversidade, regulação da radiodifusão e das telecomunicações, economia criativa, comunicação comunitária, popular e alternativa, convergência midiática, jornalismo e economia política de megaeventos esportivos e culturais.

Interprogramas de Mestrado em Comunicação recebe trabalhos até 12 de junho

Acontece nos dias 07 e 08 de novembro de 2014 o 10º Interprogramas de Mestrado em comunicação, promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero.

Podem participar mestrandos matriculados em universidades de todo o país, bem como mestres formados em 2014. Os interessados em apresentar trabalhos têm até 12 de junho para submeter os resumos expandidos.

Mais informações em: <http://casperlibero.edu.br/mestrado/interprogramas/>

Fonte: casperlibero.edu.br

Revista Eptic recebe contribuições até 30 de julho

A Revista Eptic Online, produzida pelo Observatório de Economia e Comunicação (OBSCOM) da Universidade Federal de Sergipe (UFS) recebe, até 30 de julho de 2014, contribuições para a edição de agosto-dezembro de 2014, vol. 16, n. 3.

O dossiê temático da edição discutirá “A Economia Política da Comunicação no Brasil: uma perspectiva epistemológica”.

A revista é classificada com Qualis B1 e existe desde 1999 em plataforma online.

Para saber mais sobre as normas de submissão e outras informações da revista, acesse: www.seer.ufs.br/index.php/eptic/index.

EXPEDIENTE

Equipe Editorial: Editora – Maria Cristina Gobbi; Jornalista – Cristiane dos Santos Parnaíba.

Conselho Editorial da SOCICOM 2012-2014: Presidente – Margarida M. Krohling Kunsch (Abrapcorp), Vice-presidente – Maria Berenice da Costa Machado (Alcar), Diretora-Administrativa – Maria Cristina Gobbi (Folkcom), Diretora de Relações Nacionais – Dione Oliveira Moura (SBPJor), Diretora de Relações Internacionais – Maria Dora G. Mourão (Socine).

Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – SOCICOM

Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443. Prédio 22, Sala 25 - Cidade Universitária. 05508-020 - São Paulo - SP – Brasil
contato@socicom.org.br | www.socicom.org.br | 55 11 3091-8204.

Envie pautas para as próximas edições do Informativo Socicom para o e-mail: contato@socicom.org.br.